

Pause Visibilité

Structurer sa communication digitale et construire un plan d'action opérationnel



Une formation pensée pour vous

Accompagnement et flexibilité

Une formation 100% à distance pour structurer votre communication professionnelle, en autonomie accompagnée.

La "Pause Visibilité" est conçue pour les dirigeants, entrepreneurs, indépendants et porteurs de projet francophones souhaitant développer une communication digitale efficace et alignée avec leurs objectifs.

Ce programme unique combine flexibilité et soutien personnalisé pour vous permettre de progresser à votre rythme :

- **12 modules de 45 minutes** en replay pour acquérir les compétences clés.
- De nombreux **exercices pratiques** pour une application concrète des acquis.
- Un **groupe WhatsApp dédié** pour des échanges quotidiens et un soutien collectif asynchrone.
- Des **rendez-vous collectifs facultatifs** les lundis, mercredis ou vendredis (12h-12h45) pour approfondir certains points et partager vos expériences.
- Une **séance finale de validation** en visioconférence pour consolider votre plan d'action.

12 modules

De 45 minutes en replay

Suivi

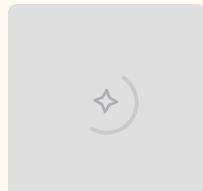
Groupe WhatsApp et RDV facultatifs

Format

100% à distance et flexible

Modules 1 à 4 : Clarifier et structurer

Les quatre premiers modules de la "Pause Visibilité" sont conçus pour vous aider à prendre du recul sur votre communication digitale actuelle. Ils vous guideront pas à pas pour clarifier votre message et votre positionnement, identifier vos priorités en matière de visibilité et commencer à structurer une stratégie de communication cohérente et efficace, adaptée à vos objectifs.



1. Analyse et Message Clé

Analysez l'état actuel de votre communication digitale. Clarifiez votre message phare et affirmez votre posture professionnelle pour une communication authentique et impactante.

2. Cible et Positionnement

Identifiez précisément votre client idéal (persona) et comprenez ses besoins profonds. Définissez un positionnement unique qui vous distingue et résonne avec votre audience.

3. Offre et Proposition de Valeur

Développez une offre alignée avec votre identité et les attentes de votre cible. Formulez une proposition de valeur claire et différenciant qui met en lumière vos bénéfices uniques.

4. Stratégie de Visibilité

Déterminez vos priorités en termes de visibilité en ligne. Commencez à structurer les premières étapes de votre stratégie de communication digitale pour atteindre efficacement vos objectifs.

Modules 5 à 8 : Organiser sa production de contenus

Ces modules intermédiaires vous fournissent les outils et la méthode pour organiser efficacement votre production de contenus. Vous apprendrez à structurer un calendrier éditorial réaliste, à intégrer des outils numériques et l'intelligence artificielle pour gagner en efficacité, et à développer une méthode de travail durable et pérenne.

1

Organisation & Planification

Apprenez à structurer et organiser votre production de contenus dans le temps, en définissant des étapes claires pour chaque type de contenu et chaque canal de diffusion.

2

Calendrier Éditorial

Développez un calendrier éditorial réaliste et adapté à vos ressources. Planifiez vos publications de manière stratégique pour maintenir une présence constante et pertinente.

3

Outils Numériques & IA

Découvrez les outils numériques et l'intelligence artificielle pour optimiser votre processus de création de contenu et automatiser certaines tâches, augmentant ainsi votre efficacité.

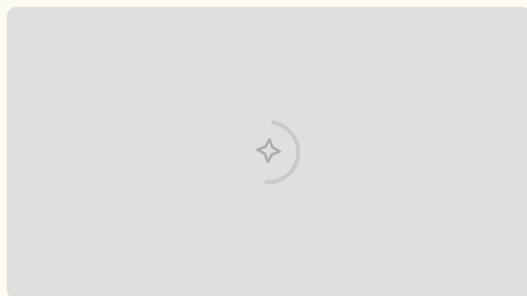
4

Méthode de Travail Durable

Mettez en place une méthode de travail qui vous permet de produire du contenu de qualité de manière constante, sans vous épuiser, pour une stratégie sur le long terme.



Modules 9 à 11 : Construire sa stratégie de visibilité



Ces modules vous permettront de structurer une stratégie de communication digitale cohérente, de définir vos canaux prioritaires, d'adapter votre message en fonction des plateformes et de préparer votre plan d'action opérationnel. L'objectif est de bâtir une visibilité solide et durable pour vos contenus et votre marque.



Modules 10 à 12 : Crédibilité et passage à l'action

Les derniers modules du programme vous permettent de consolider votre crédibilité et de passer à l'action de manière structurée. Vous apprendrez à collecter et valoriser la preuve sociale, à affirmer votre autorité naturelle, et à construire un plan d'action concret sur 90 jours.

01

Preuve sociale

Identifiez les différentes formes de preuve sociale pertinentes pour votre activité. Collectez et structurez des témoignages clients authentiques et apprenez à les intégrer stratégiquement dans votre communication pour renforcer la confiance.

02

Autorité et légitimité

Développez une posture d'autorité naturelle sans arrogance. Valorisez votre expérience, vos compétences et vos résultats de manière authentique. Gagnez en confiance dans votre communication professionnelle et affirmez votre leadership.

03

Plan d'action 90 jours

Priorisez vos actions et construisez une feuille de route opérationnelle sur 90 jours. Définissez des indicateurs de mesure pertinents et apprenez à ajuster votre stratégie en fonction des résultats obtenus.

Compétences développées tout au long du programme

Ce parcours de formation vous permet de développer un ensemble de compétences complémentaires, indispensables pour piloter votre communication de manière autonome et professionnelle. Chaque module contribue à renforcer votre expertise sur des domaines clés du marketing et de la communication digitale.



Communication orale

Clarté du message, pitch professionnel.



Analyse client

Ciblage marketing, compréhension des besoins.

Posture cohérente et communication professionnelle adaptée à votre audience.

Identification du client idéal et adaptation du message.



Positionnement

Construction d'offre, proposition de valeur.



Référencement naturel

Stratégie de visibilité, identification de mots-clés.

Différenciation et alignement stratégique de votre activité.

Optimisation de contenus pour les moteurs de recherche.



Outils numériques

Utilisation de l'IA, productivité.



Branding

Identité visuelle, cohérence de marque.

Automatisation et optimisation de la création de contenus.

Harmonisation des supports et communication visuelle efficace.

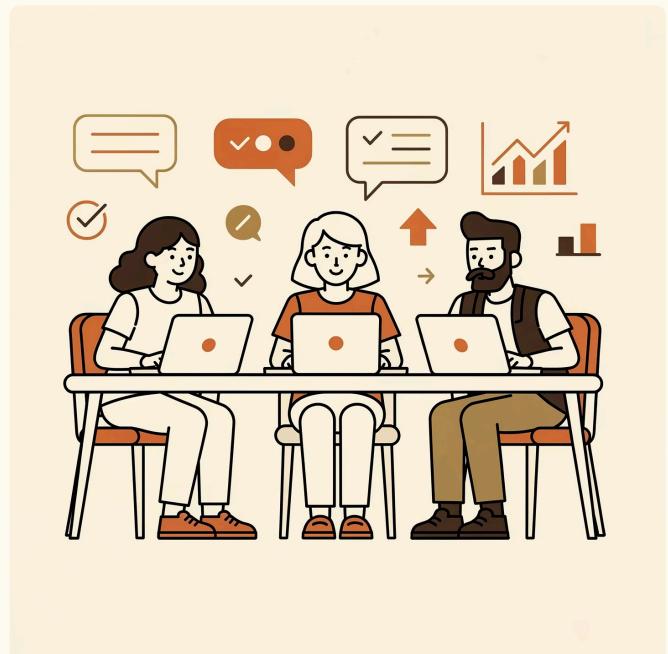
Une pédagogie active et variée

Notre approche pédagogique repose sur la diversité des méthodes d'apprentissage pour maximiser l'acquisition des compétences.

Nous combinons théorie et pratique, réflexion individuelle et intelligence collective, pour vous permettre d'intégrer durablement les enseignements.

Chaque séance alterne entre apports théoriques structurés, études de cas concrets tirés de situations réelles, exercices pratiques immédiatement applicables, et échanges collectifs enrichissants.

Tous les supports pédagogiques sont mis à disposition via notre plateforme LMS pour faciliter votre apprentissage.



Apports théoriques

Concepts clés et méthodologies éprouvées



Études de cas

Exemples concrets et situations réelles



Exercices pratiques

Mises en application immédiates



Échanges collectifs

Partage d'expériences et feedback de groupe



Évaluation et suivi de vos progrès

Pour garantir l'efficacité de votre apprentissage, nous avons mis en place un dispositif d'évaluation complet qui vous accompagne avant, pendant et après la formation. Ce suivi rigoureux vous permet de mesurer concrètement votre progression et l'impact du programme sur vos pratiques professionnelles.



Le test de positionnement en amont nous permet d'adapter certains contenus à votre niveau initial. L'évaluation des acquis en fin de formation valide officiellement vos nouvelles compétences. Enfin, les évaluations de satisfaction à chaud et à froid nous aident à améliorer continuellement le programme et à mesurer l'impact réel sur votre activité plusieurs semaines après la formation.

Prêt à révéler votre marque ?



Votre transformation commence ici

À l'issue de ce programme de 35 heures, vous disposerez de toutes les compétences pour structurer une communication professionnelle claire, cohérente et alignée avec votre activité.

Vous aurez construit votre stratégie complète et serez prêt à la déployer avec confiance.

De la clarification de votre message à la mise en place de votre plan d'action 90 jours, chaque module vous apporte des outils concrets et immédiatement actionnables.

Vous ne serez plus jamais seul face à vos défis de communication.

12

Modules complets

35h

De Formation

100%

À distance

Un parcours progressif et structuré

Un investissement rentable dans
votre développement

Flexibilité totale pour s'adapter à
votre agenda