

Formation Refonte de Site Web et Optimisation de la Stratégie Digitale

Durée : **25 heures** | Tarif : **1750 € HT**

Maîtrisez les fondamentaux de la refonte web et construisez une stratégie digitale cohérente pour transformer votre site en véritable levier de performance business.





MODULE 1

Diagnostic stratégique du site existant

Avant toute refonte, il est essentiel de comprendre **où vous en êtes, ce qui fonctionne et ce qui doit évoluer**. Ce diagnostic approfondi pose les bases d'une transformation réussie et orientée résultats.

Les 5 dimensions de l'audit

- Audit de positionnement et cohérence de marque
- Analyse UX (expérience utilisateur)
- Analyse du parcours client
- Diagnostic technique et SEO
- Analyse concurrentielle

Livrable clé

À l'issue de ce module, vous disposerez d'une **grille d'audit personnalisée** identifiant précisément les points forts à conserver et les axes d'amélioration prioritaires.

Clarification du positionnement digital

Un site performant repose sur des fondations stratégiques solides. Définir clairement votre proposition de valeur, votre cible et vos objectifs business transforme votre site d'une simple vitrine en un outil de conversion puissant.

Proposition de valeur

Clarifiez ce qui vous rend unique et la promesse que vous faites à vos visiteurs. Votre proposition de valeur doit être immédiatement compréhensible.

Cible et persona prioritaire

Identifiez précisément qui est votre client idéal, ses besoins, ses freins et ses motivations pour adapter votre site à ses attentes.

Message central et angle différenciant

Définissez le message clé qui guidera tous vos contenus et votre positionnement face à la concurrence.

Objectifs business du site

Fixez des objectifs mesurables : génération de leads, ventes en ligne, prise de rendez-vous, notoriété.

📌 **Erreurs courantes à éviter :** vouloir plaire à tout le monde, site trop générique sans différenciation claire, objectifs flous qui empêchent de mesurer les résultats.

Livable : Document de positionnement stratégique servant de référence pour toutes les décisions de refonte.

Architecture et parcours utilisateur

La structure de votre site détermine la facilité avec laquelle vos visiteurs trouvent l'information et passent à l'action. Une architecture bien pensée guide naturellement vers la conversion.

01

Définition de l'arborescence

Structurez l'organisation de vos pages de manière logique et intuitive.

02

Hiérarchisation des pages

Priorisez les contenus selon leur importance stratégique et les besoins utilisateurs.

03

Structuration du tunnel de conversion

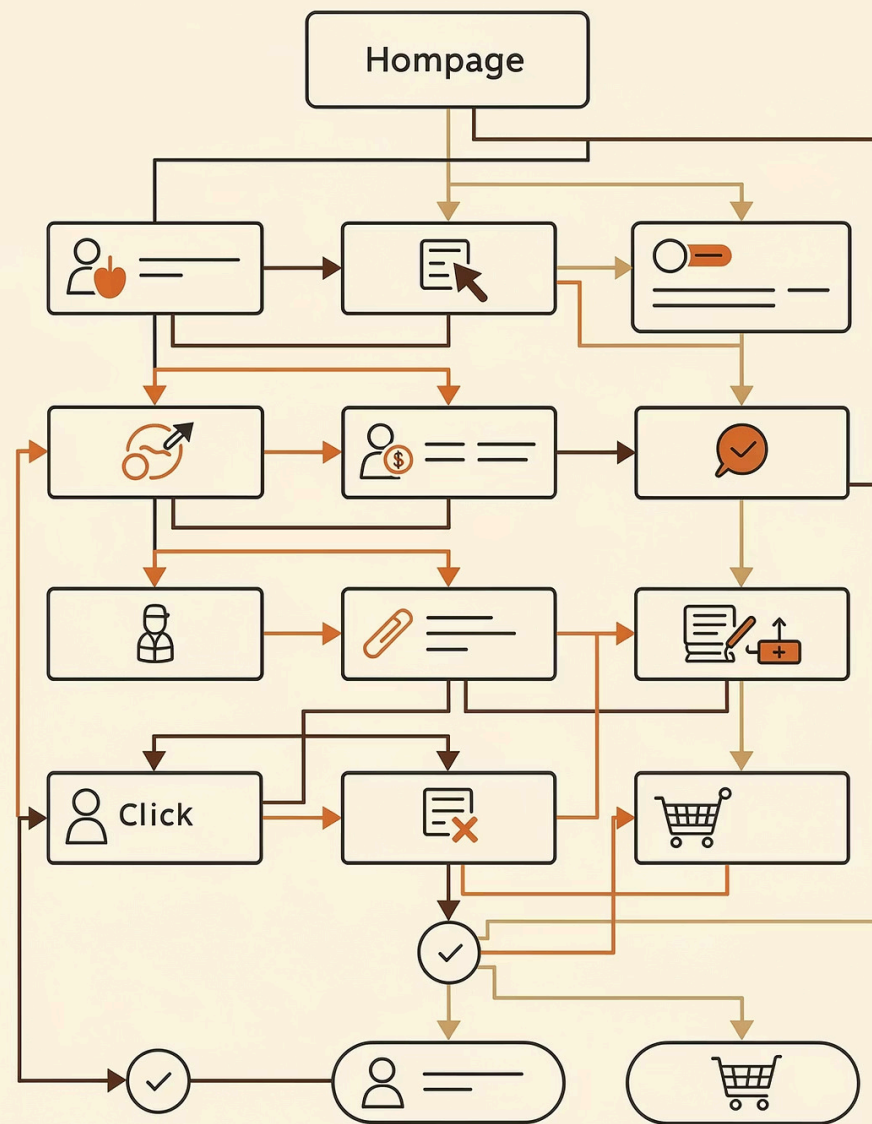
Concevez des parcours fluides qui accompagnent le visiteur jusqu'à l'action souhaitée.

04

Optimisation des appels à l'action

Placez stratégiquement vos CTA pour maximiser les conversions sans être intrusif.

Atelier pratique : conception de l'arborescence de votre site avec validation de la logique de navigation et des parcours utilisateurs prioritaires.



Optimisation des contenus

Le contenu est le cœur de votre site. Des textes bien rédigés, optimisés pour le SEO et orientés conversion font toute la différence entre un site qui informe et un site qui transforme.

Les 5 piliers de contenus performants

Rédaction orientée conversion

Bénéfices clients et argumentation persuasive

Mots-clés stratégiques

Recherche et intégration naturelle

SEO on-page

Balises title, méta, structure Hn

Cohérence éditoriale

Ton, style et ligne éditoriale unifiés

Méthode de rédaction

- Partir des besoins et questions de votre cible
- Structurer avec des titres et sous-titres clairs
- Intégrer naturellement vos mots-clés
- Optimiser méta-descriptions pour le taux de clic
- Relire et simplifier pour la clarté

Livrable : Pages optimisées prêtes à intégrer avec structure éditoriale validée et balises SEO complètes.

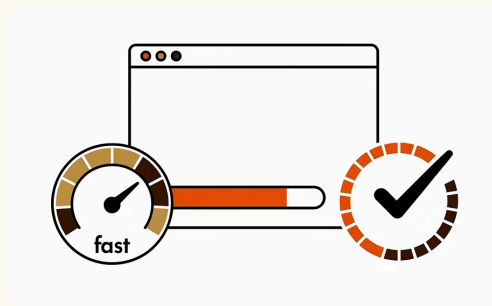
Performance et visibilité

Un site invisible ou lent est un site inefficace. Maîtrisez les fondamentaux du référencement naturel et de la performance technique pour garantir que votre site soit trouvé et consulté dans les meilleures conditions.



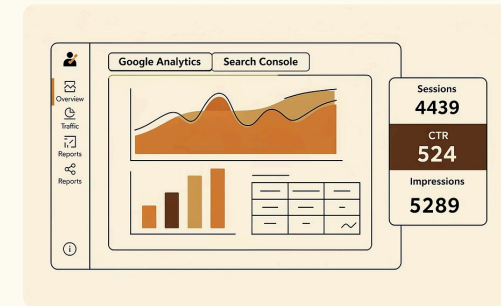
Bases du référencement naturel

Comprenez les critères de classement Google, la recherche de mots-clés, et les bonnes pratiques pour améliorer votre positionnement organique.



Optimisation vitesse et performance

Apprenez à identifier les points de ralentissement et à optimiser images, code et hébergement pour un site rapide et fluide.



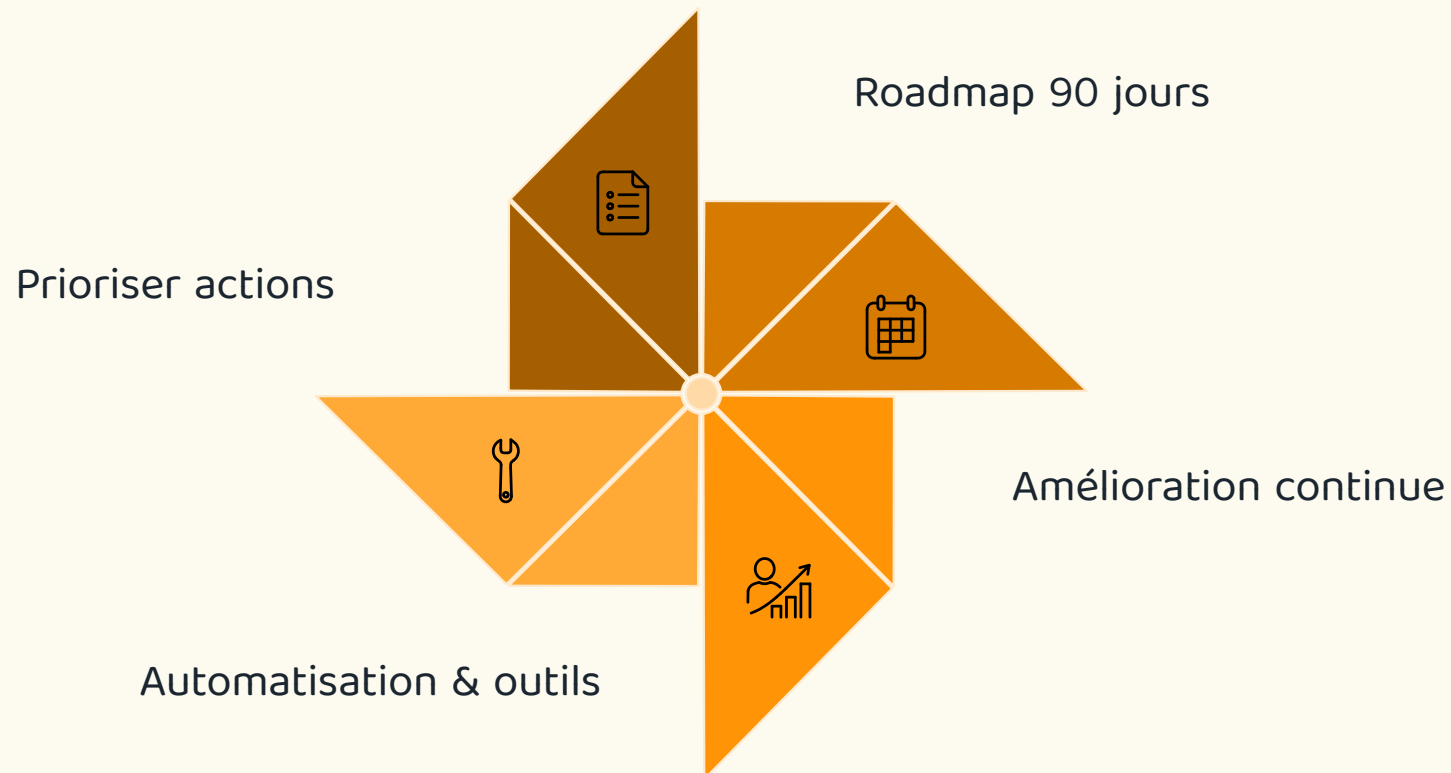
Outils d'analyse

Maîtrisez Google Search Console et Analytics pour suivre vos performances, comprendre votre audience et prendre des décisions éclairées.

Livable : Tableau de pilotage avec indicateurs clés (KPI) personnalisés pour suivre l'évolution de votre site.

Déploiement et plan d'action

La refonte d'un site est un projet qui nécessite une organisation rigoureuse. **Passez de la stratégie à l'action** avec un plan structuré, des priorités claires et une vision d'amélioration continue.



Transformez votre vision stratégique en plan d'action concret avec des étapes réalistes et mesurables. L'objectif : avancer de manière structurée sans vous disperser ni vous décourager face à l'ampleur du projet.

Priorisation des actions

Classez les modifications par impact et faisabilité pour identifier les quick wins et les chantiers structurants

Roadmap sur 90 jours

Établissez un calendrier réaliste avec jalons clairs pour maintenir le cap et mesurer la progression

Plan d'amélioration continue

Intégrez une logique d'itération et de tests pour affiner progressivement votre site

Automatisation et outils digitaux

Identifiez les outils pour faciliter la gestion, le suivi et l'optimisation de votre présence web

Atelier pratique : construction de votre roadmap personnalisée avec priorisation des actions et définition des étapes concrètes pour les 3 prochains mois.

Livrable : Plan stratégique opérationnel incluant roadmap, priorisation et indicateurs de suivi.

Modalités pédagogiques

Une approche complète qui allie théorie structurée, études de cas réels et mise en pratique directe sur votre propre projet pour un apprentissage immédiatement applicable.

Apports théoriques structurés

Concepts clés et méthodologies éprouvées pour comprendre les fondamentaux

Études de cas

Exemples concrets de refontes réussies pour illustrer les bonnes pratiques

Mise en pratique

Travail direct sur le site du participant avec accompagnement personnalisé

Supports pédagogiques fournis

Documents, templates et grilles d'analyse pour poursuivre après la formation

Évaluation des acquis

Validation des compétences en fin de formation pour mesurer la progression

1

Phase 1 : Diagnostic et stratégie

Comprendre l'existant et définir les objectifs (Modules 1-2)

2

Phase 2 : Structure et contenus

Construire l'architecture et optimiser les textes (Modules 3-4)

3

Phase 3 : Performance et action

Optimiser la visibilité et déployer le plan (Modules 5-6)



Prêt à transformer votre site en levier de performance ?

Vision stratégique claire

Positionnement défini et objectifs mesurables

Méthodologie structurée

De l'audit au déploiement avec une roadmap concrète

Résultats durables

Un site performant qui sert vos objectifs business

Cette formation vous accompagne pas à pas pour transformer votre site web en un véritable atout stratégique. **Fini les sites vitrines inefficaces et les refontes approximatives.** Place à une démarche structurée, orientée résultats et parfaitement alignée avec votre stratégie digitale globale.

« Un site web performant n'est pas une question de design élaboré, mais de stratégie claire, d'expérience utilisateur fluide et d'optimisation continue. »