

Ta Trajectoire Rentable

Communication - Mindset - IA



Métamorphose ta communication artisanale

Structurer le positionnement d'un artisan | NSF 320 - Communication

Formation professionnelle complète

pour transformer votre présence et votre impact

PROGRAMME COMPLET

35 ou 90h DE FORMATION

Un programme conçu pour les artisans et porteurs de projet qui souhaitent développer leur visibilité et structurer leur communication pour attirer davantage de clients. Cette formation permet de transformer une communication artisanale intuitive en une stratégie de communication digitale claire, professionnelle et efficace, avec une application directe sur l'activité du participant. Les participants apprennent à clarifier leur positionnement, structurer leur message, développer leur visibilité et utiliser les outils digitaux pour piloter leur communication. Le programme s'adapte au rythme et aux besoins des entrepreneurs grâce à deux formats complémentaires.



2 formats & vision

Joie

Accessibilité

Bienveillance

Peps

Vie

Liberté

Format intensif – 35 heures

Petit groupe de moins de 5 artisans

Ce format intensif permet un accompagnement rapproché et personnalisé.

La formation comprend :

- 24 heures de sessions en visioconférence
- 11 heures de e-learning
- soit 35 heures de formation réparties sur 12 sessions structurées

Ce format est idéal pour les artisans qui souhaitent obtenir rapidement des résultats concrets et mettre en œuvre leur stratégie de communication dans un délai court.

Format complet – 90 heures

Groupe jusqu'à 12 artisans

Ce format propose un accompagnement plus progressif et approfondi, permettant de travailler chaque étape du développement de la communication et de la visibilité de l'entreprise.

La formation comprend :

- des sessions collectives en visioconférence
- des modules e-learning
- des exercices pratiques appliqués au projet de chaque participant

Ce format permet de structurer durablement la communication de son activité et de déployer une stratégie digitale complète.

Des possibilités de financement via les OPCO peuvent être étudiées selon la situation du participant.

Le programme suit une logique ascendante : chaque module s'appuie sur les acquis du précédent pour vous amener progressivement de la réflexion stratégique à l'exécution autonome. Travail pratique entre chaque session et application directe sur votre propre business.



**Étape 1 –
Clarifier
son
identité
d'artisan**



**Étape 2 –
Construire
sa
visibilité**



**Étape 3 –
Donner
envie de
travailler
avec vous**



**Étape 4 –
Attirer de
nouveaux
clients**



**Étape 5 –
Développer
et piloter sa
communica
tion**

POUR QUI

À qui s'adresse ce programme ?

Ce parcours a été conçu pour des profils engagés, prêts à investir dans une activité sérieuse et pérenne. Si vous vous reconnaissez dans l'un de ces profils, ce programme est fait pour vous.

Artisans et dirigeants de petites entreprises

Artisans, dirigeants de TPE et indépendants souhaitant développer leur visibilité et attirer davantage de clients.

Créateurs et porteurs de projet artisanaux

Personnes en phase de création ou de lancement d'une activité artisanale souhaitant structurer leur communication.

Professionnels souhaitant développer leur activité

Professionnels souhaitant valoriser leur savoir-faire, moderniser leur communication et structurer leur stratégie digitale.



● Prérequis

- Disposer d'un projet professionnel ou d'une activité artisanale existante
- Avoir accès à un ordinateur et à une connexion internet
- Être prêt à travailler sur la communication de son activité pendant la formation

● Modalités pédagogiques & évaluation

- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas et exemples concrets issus du secteur entrepreneurial
- Exercices pratiques appliqués à l'activité artisanale du participant
- Utilisation d'outils numériques et d'intelligence artificielle
- Échanges et retours personnalisés avec la formatrice
- Exercices pratiques réalisés pendant la formation
- Mise en application sur le projet professionnel du participant
- Élaboration d'un plan de communication structuré
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation

● Niveau de la formation

Formation accessible à tous les niveaux. Elle s'adresse aux artisans débutants souhaitant structurer leur communication ainsi qu'aux professionnels déjà installés qui souhaitent améliorer leur visibilité et développer leur activité.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Clarifier son positionnement d'artisan et identifier ses axes de différenciation sur son marché.
- Valoriser son savoir-faire et son expertise à travers une communication claire et cohérente.
- Définir une proposition de valeur attractive adaptée à sa clientèle cible.
- Structurer une stratégie de communication digitale adaptée à une activité artisanale.
- Mettre en place des outils de visibilité efficaces (site web, réseaux sociaux, contenu).
- Attirer et convertir de nouveaux clients grâce à une communication professionnelle.
- Piloter et ajuster sa communication pour développer durablement son activité.

Détail du Programme

Plongez au cœur des 12 modules de formation qui vous guideront pas à pas dans la révélation et le déploiement de votre communication.

Module 1: Clarifier son identité d'artisan

- Définir votre mission, vision et valeurs
- Comprendre votre positionnement unique

Module 2: Identifier son client idéal

- Créer vos personas clients
- Analyser les besoins et attentes

Module 3: Construire son message

- Développer votre storytelling
- Créer votre proposition de valeur

Module 4 : Créer une identité visuelle professionnelle

- Choisir vos couleurs et typographies
- Concevoir votre logo et charte graphique

Module 5: Structurer sa présence en ligne

- Créer un site web cohérent
- Développer vos réseaux sociaux

Module 6: Produire du contenu utile et crédible

- Stratégie de contenu
- Calendrier éditorial

Module 7: Développer sa stratégie de communication

- Plan d'action marketing
- Canaux de communication

Module 8: Mesurer l'impact de sa communications

- KPIs et métriques
- Outils d'analyse

Module 9: Fidéliser sa clientèle

- Stratégies de rétention
- Programme de fidélité

Module 10: Renforcer sa crédibilité

- Témoignages et études de cas
- Partenariats stratégiques

Module 11: Développer son réseau professionne

- Networking efficace
- Collaborations

Module 12 :Déployer son plan de communication

- Feuille de route personnalisée
- Mise en œuvre concrète

12

Modules complets

Parcours progressif et structuré

35h ou 90h de formation

De formation

Un investissement rentable pour votre développement

100%

À distance

Flexibilité totale adaptée à votre agenda

Prêt à métamorphoser ta communication ?



Breakxit

Contact: Gaëlle Meurdra Chateaubon

📍 Adresse: 24 rue de Clichy, 75009 Paris

Numéro de déclaration d'activité (NDA): 11756727475.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

✉ contact@breakxit.com