

FORMATION · INSTAGRAM & LINKEDIN

Booster son business grâce aux réseaux sociaux

Transformer votre visibilité en clients, avec une méthode concrète et immédiatement applicable.

15h

Formation

2

Plateformes

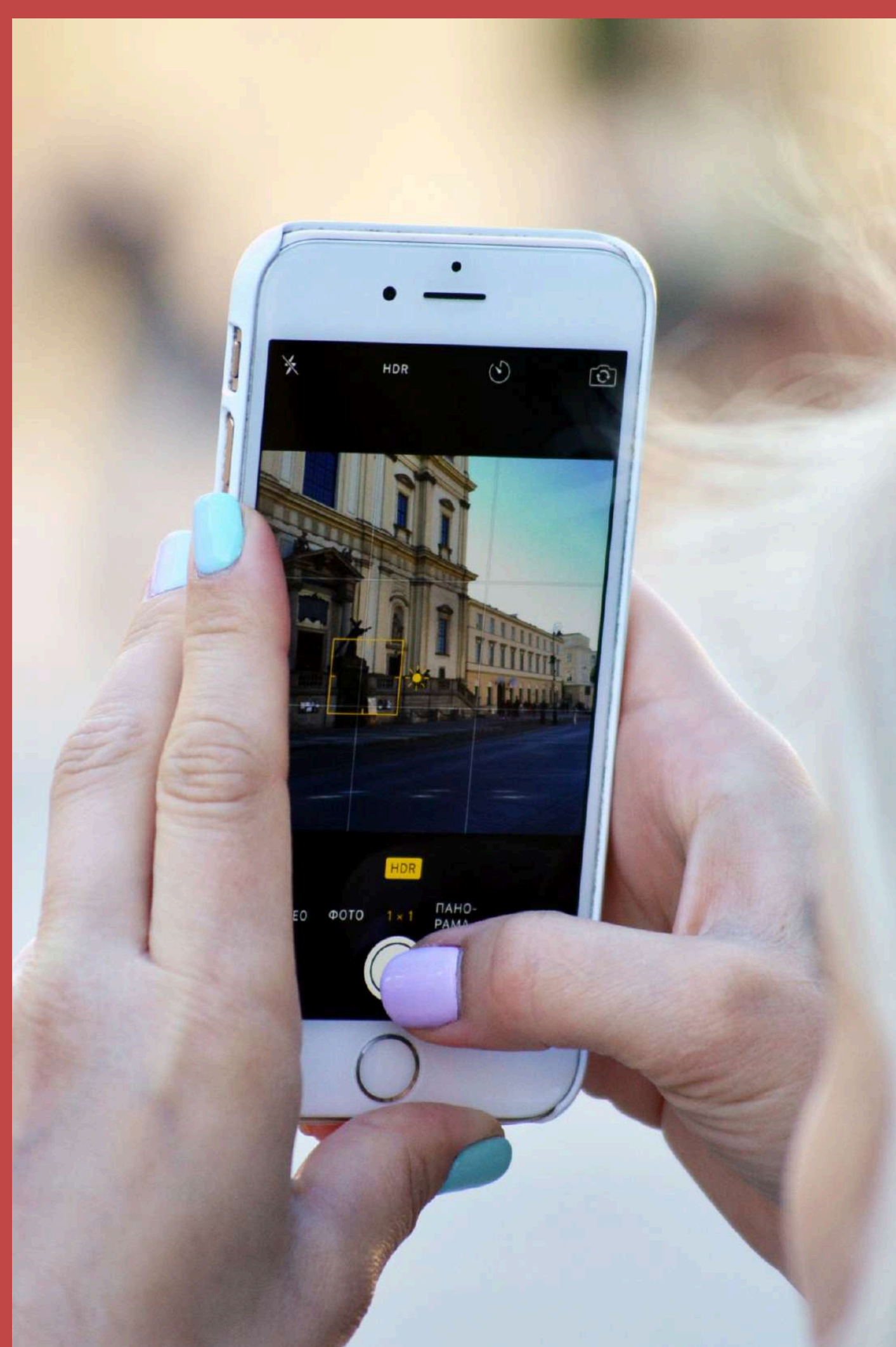
100%

Pratique

Une formation concrète, stratégique et immédiatement applicable pour les entrepreneurs, freelances et dirigeants de TPE.

FORMATION PROFESSIONNELLE

INSTAGRAM & LINKEDIN



LE CONSTAT

Pourquoi les réseaux sociaux ne fonctionnent pas ?

Des milliers d'entrepreneurs publient chaque jour sur Instagram et LinkedIn... sans résultats. Pas parce qu'ils manquent de talent, mais parce qu'ils publient **sans stratégie**.



Publier sans stratégie

Des posts au feeling, sans fil conducteur ni objectif clair. Le contenu ne travaille pas pour vous.



Manque de cohérence

Une communication hésitante, un message flou : votre audience ne sait pas ce que vous faites ni pourquoi vous suivre.



Peu d'engagement

Des publications dans le vide, peu de likes, peu de commentaires, zéro partage. L'algorithme vous ignore.



Aucune conversion

La visibilité est là, parfois. Mais elle ne se transforme jamais en prospects, en contacts, en clients.

"Avoir de la visibilité ne veut pas dire avoir des clients."



LA PROMESSE

Ce que vous allez obtenir

À l'issue de la formation, vous repartez avec des résultats concrets — pas juste des connaissances.



Stratégie claire

Une direction nette, des objectifs précis et un positionnement assumé sur les bons réseaux.



Message aligné

Une communication cohérente, reconnaissable et percutante sur Instagram comme sur LinkedIn.



Contenus attractifs

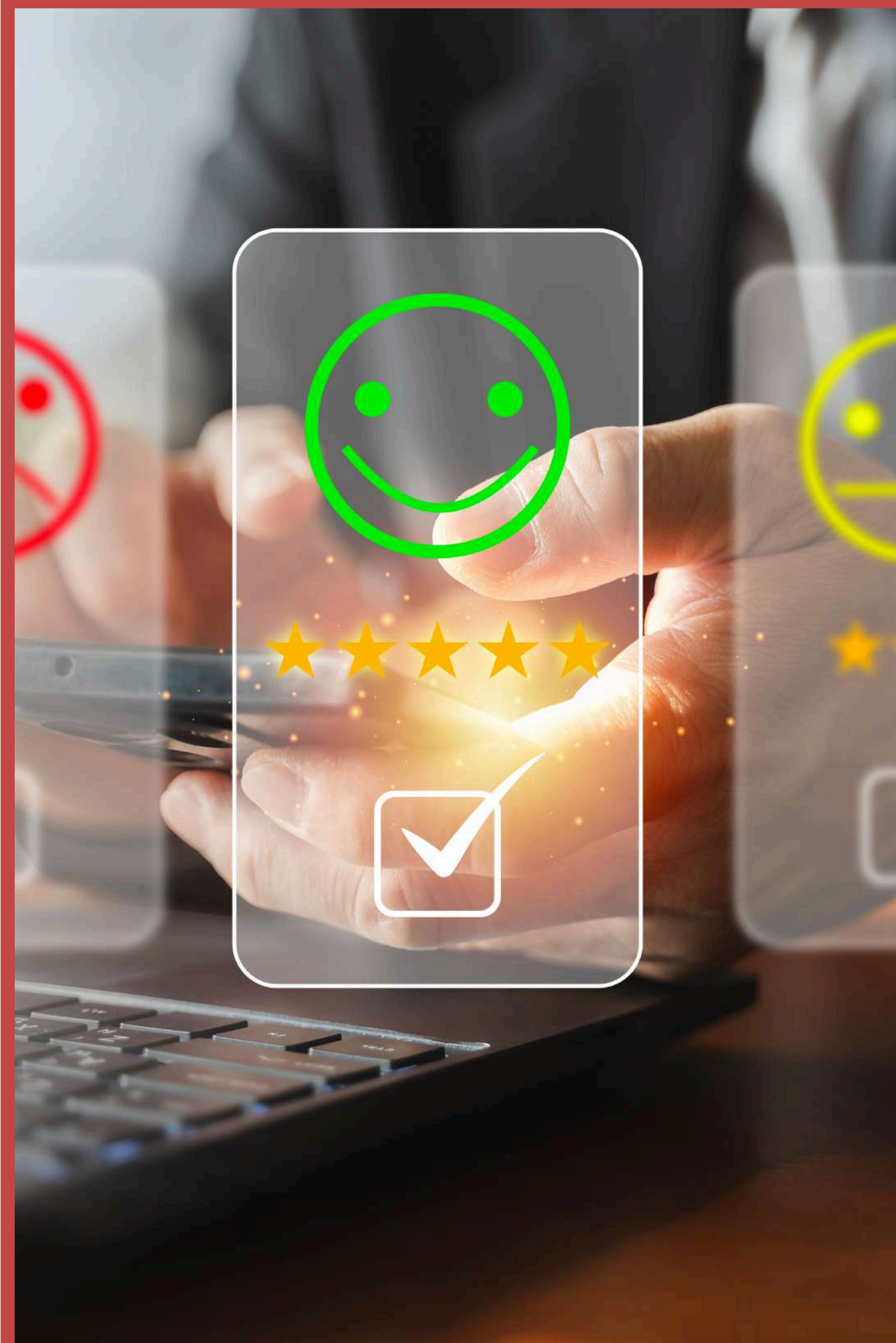
Des publications qui captent l'attention, génèrent de l'engagement et attirent une audience qualifiée.



Plus de clients

Votre présence en ligne devient un vrai levier de croissance pour créer des contacts, des leads et des ventes.

"On ne vient pas juste publier... on vient générer du business."



Pour qui est cette formation ?

Une formation conçue pour ceux qui veulent faire de leurs réseaux sociaux un vrai outil de développement commercial pas un simple hobby numérique.



Entrepreneurs

Qui lancent ou développent leur activité et veulent accélérer leur visibilité en ligne.



Freelances

Qui souhaitent attirer des clients sans dépendre uniquement du bouche-à-oreille.



Dirigeants de TPE

Qui veulent structurer leur communication digitale et la rendre plus professionnelle et efficace.



Porteurs de projet

Qui ont une idée, une offre, mais ne savent pas encore comment la faire connaître sur les réseaux.



Cette formation n'est **pas** faite pour vous si vous cherchez juste à gagner des followers sans objectif business clair.



Au choix : Les deux plateformes au cœur de la formation

Instagram et LinkedIn ne fonctionnent pas de la même manière et c'est précisément pour cela qu'ils sont complémentaires. Cette formation vous apprend à les maîtriser ensemble.



Instagram – Attirer

La plateforme du **storytelling visuel** et de la proximité. Instagram vous permet de créer une communauté engagée autour de votre univers, de mettre en valeur votre expertise de façon humaine et accessible, et de toucher une audience large grâce aux Reels, Stories et carrousels.

- Visibilité organique forte
- Proximité et authenticité
- Idéal pour construire une audience



LinkedIn – Convertir & Crédibiliser

La plateforme de l'**expertise et du réseau professionnel**. LinkedIn vous positionne comme un référent dans votre secteur, génère de la confiance auprès de décideurs et de partenaires, et transforme votre crédibilité en opportunités business concrètes.

- Crédibilité et autorité
- Réseau qualifié et décideurs
- Idéal pour convertir en clients



Des plateformes secondaires (Facebook, TikTok, Pinterest...) peuvent être explorées selon votre secteur d'activité et votre cible.

Construire une stratégie solide

Sans stratégie, les meilleurs contenus du monde ne servent à rien. Ce premier module pose les fondations indispensables pour que chaque action sur les réseaux soit cohérente, ciblée et orientée résultats.



Choisir les bons réseaux

Identifier les plateformes réellement adaptées à votre activité, votre cible et vos ressources pour ne pas disperser vos efforts.

Créer votre profil professionnel



Définir ses objectifs

Visibilité, crédibilité, vente directe ? Clarifier ce que vous attendez réellement des réseaux pour construire une stratégie alignée.



Comprendre les algorithmes

Décoder comment Instagram et LinkedIn décident de montrer vos contenus – et adapter votre approche en conséquence.



Positionnement & message

Affirmer qui vous êtes, ce que vous faites, et pour qui – avec un message différenciant, clair et mémorable.



Cohérence éditoriale

Créer une ligne éditoriale reconnaissable qui renforce votre image de marque à chaque publication.



Ce que vous repartez avec

- Une base stratégique claire pour vos réseaux sociaux
- Des objectifs définis et priorisés
- Un positionnement et un message impactants
- Une méthode pour publier avec cohérence et intention

Créer des contenus qui attirent et convertissent

Un bon contenu ne s'improvise pas. Ce module vous donne les clés pour produire régulièrement des publications percutantes, adaptées à chaque plateforme, et capables de transformer un abonné en prospect.



Formats performants

Maîtrisez les carrousels, Reels, vidéos courtes et posts texte — les formats qui maximisent la portée et l'engagement sur chaque réseau.



Techniques d'engagement

Stimuler les interactions, les partages, les commentaires — et créer une vraie relation avec votre communauté.



Organisation & régularité

Mettre en place un rythme de publication soutenable, sans y passer des heures — la régularité est la clé de la croissance organique.



Du contenu au business

Créer des ponts entre votre contenu et vos offres : appels à l'action, tunnels de conversion, prises de contact naturelles.



Ce que vous repartez avec

- Un mini plan éditorial personnalisé, prêt à l'emploi
- Des formats de contenus adaptés à vos objectifs
- Une méthode simple pour publier avec régularité
- Des leviers concrets pour générer plus d'engagement et de prospects

Passer à l'action, maintenant

La théorie sans pratique ne transforme rien. Ce troisième module est 100% orienté terrain : vous pratiquez, vous créez, vous planifiez — avec des outils concrets pour avancer dès aujourd'hui.



Créer vos premiers contenus

Des guides pas-à-pas pour publier efficacement sur Instagram et LinkedIn, utiliser les outils de création et optimiser vos profils.



Passer à la pratique

Mettez en pratique immédiatement avec des exercices guidés : rédigez, publiez, analysez et améliorez.



Accélérer avec des modèles

Des templates prêts à personnaliser pour accélérer votre production sans repartir de zéro à chaque fois.



Planifier sur 4 semaines

Organisez votre communication sur les prochaines semaines avec une méthode simple et reproductible.



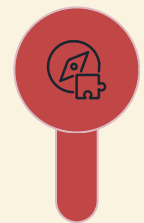
Ce que vous repartez avec

- Un calendrier éditorial prêt à l'emploi
- Un plan de publication sur 4 semaines
- Des modèles de contenus réutilisables
- Une méthode simple pour publier avec régularité

Format & Organisation de la formation

15 heures de formation au total

Un parcours intensif mais accessible, pensé pour s'intégrer facilement dans l'agenda d'un entrepreneur sans casser son rythme.



Module 1 – Stratégie

5h en visioconférence interactive avec un formateur expert.



Module 2 – Contenus

5h en visioconférence avec exercices pratiques en direct.



Module 3 – Pratique

5h en e-learning autonome avec tutoriels et modèles inclus.

Méthodologie Breakxit

Une méthode concrète, en 3 étapes, pour passer de l'idée à l'action.

Chaque séquence transforme immédiatement le contenu en résultats tangibles : vous clarifiez la stratégie, vous l'activez, puis vous mesurez ce qui fonctionne.



Stratégie

Implémenta
tion

Résultats

Chaque étape est immédiatement suivie de mise en pratique – vous repartez avec des outils opérationnels, pas seulement avec des idées.

SOCIAL MEDIA

CLICK

(click here more information)

CERTIFICATION & TARIFS

Évaluation, Certification & Tarifs

La formation peut donner lieu à une certification officielle, avec passage d'un examen évaluant votre maîtrise réelle des compétences acquises.

Critères d'évaluation



Positionnement

Clarté du positionnement et du message.



Stratégie

Cohérence et pertinence de la stratégie.



Contenus

Qualité et régularité des contenus produits.



Engagement

Capacité à générer de l'engagement.



Plan d'action

Mise en place d'un plan d'action concret.

540 € HT

Formation complète en accès direct aux 3 modules.

990 €

Formation + certification CPF incluse, frais d'examen compris.



Financement CPF possible selon éligibilité. Renseignez-vous lors de votre diagnostic.

Les résultats que vous pouvez attendre

Des bénéfices concrets, mesurables et durables pour votre activité — parce que la formation est conçue pour produire des effets réels, pas juste des connaissances.

Plus de visibilité

+40% de portée en moyenne

Votre audience grandit, votre nom circule, vos contenus sont partagés. Vous existez là où se trouvent vos futurs clients.



Plus de crédibilité

x2 sur la perception d'expertise

Vous êtes perçu comme un expert de confiance dans votre domaine. Votre présence en ligne renforce votre légitimité.

Plus d'engagement

+60% d'interactions visibles

Vos publications génèrent des réactions, des conversations et des partages. Votre communauté s'implique vraiment.



Plus de clients

+30% de prospects qualifiés

Des prospects qualifiés vous contactent. Vos réseaux sociaux deviennent un canal d'acquisition client à part entière.

“Quand votre communication est claire, vos résultats deviennent visibles.”

REJOINDRE LA FORMATION

"On ne vient pas juste publier... on vient générer du business."

Rejoignez la formation et repartez avec une stratégie claire, des contenus efficaces et un plan d'action opérationnel. Votre première étape : un diagnostic gratuit pour évaluer votre situation et vos besoins.

Stratégie claire

Contenus efficaces

Plan d'action

Instagram pour attirer. LinkedIn pour convertir. Et vous, vous êtes prêt à commencer ?

Faites le premier pas maintenant : réservez votre diagnostic gratuit, clarifiez votre cap et lancez une communication qui attire vraiment les bons clients.