

Ta Trajectoire Rentable

Communication - Mindset - IA



Révèle Ta Marque ou Ta Communication

Piloter sa communication de marque | NSF 320 - Communication

Formation professionnelle complète

pour transformer votre présence et votre impact

Durée

35 heures de formation

Modules 1 à 3

Poser les fondations de votre marque

Modules 4 à 6

Visibilité et cohérence digitale

Modules 7 à 9

Stratégie et déploiement

Modules 10 à 12

Crédibilité et passage à l'action

POUR QUI

À qui s'adresse ce programme ?

Ce parcours a été conçu pour des profils engagés, prêts à investir dans une activité sérieuse et pérenne. Si vous vous reconnaissez dans l'un de ces profils, ce programme est fait pour vous.

Dirigeants et entrepreneurs

Dirigeants de TPE/PME, entrepreneurs et indépendants souhaitant structurer leur communication et développer la visibilité de leur activité.

Créateurs et porteurs de projet

Porteurs de projet et créateurs d'entreprise en phase de lancement, de structuration ou de repositionnement stratégique.

Professionnels souhaitant gagner en autonomie

Professionnels qui souhaitent clarifier leur positionnement, piloter leur communication digitale et utiliser efficacement les outils numériques.



● **Prérequis**

- Disposer d'un projet professionnel ou d'une activité existante
- Avoir accès à un ordinateur et à une connexion internet stable
- Utiliser ou envisager d'utiliser des outils numériques dans son activité

● **Modalités pédagogiques**

- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas et exemples concrets
- Exercices pratiques appliqués au projet du participant
- Utilisation d'outils numériques et d'intelligence artificielle
- Échanges et retours personnalisés
- Exercices pratiques pendant la formation
- Mise en application sur le projet professionnel du participant
- Élaboration d'un plan de communication structuré
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation

● **Niveau de la formation**

- Tous niveaux
- Formation accessible aux entrepreneurs débutants comme aux professionnels souhaitant structurer ou améliorer leur stratégie de communication.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Analyser son positionnement, son identité de marque et ses axes de différenciation
- Distinguer et articuler marque personnelle, marque d'entreprise et branding selon son activité
- Définir une proposition de valeur claire, cohérente et différenciante
- Structurer une stratégie de communication digitale multicanale alignée avec son positionnement
- Construire une image de marque cohérente sur l'ensemble de ses supports de communication
- Mettre en œuvre un plan de communication opérationnel orienté résultats
- Utiliser des outils numériques pour piloter, ajuster et optimiser sa visibilité

Détail du Programme

Plongez au cœur des 12 modules de formation qui vous guideront pas à pas dans la révélation et le déploiement de votre marque.

Module 1: Identifier votre ADN de marque

- Définir votre mission, vision et valeurs
- Comprendre votre positionnement unique

Module 2: Définir votre audience cible

- Créer vos personas clients
- Analyser les besoins et attentes

Module 3: Construire votre message de marque

- Développer votre storytelling
- Créer votre proposition de valeur

Module 4: Créer votre identité visuelle

- Choisir vos couleurs et typographies
- Concevoir votre logo et charte graphique

Module 5: Optimiser votre présence en ligne

- Créer un site web cohérent
- Développer vos réseaux sociaux

Module 6: Produire du contenu engageant

- Stratégie de contenu
- Calendrier éditorial

Module 7: Développer votre stratégie marketing

- Plan d'action marketing
- Canaux de communication

Module 8: Mesurer et analyser vos résultats

- KPIs et métriques
- Outils d'analyse

Module 9: Fidéliser votre audience

- Stratégies de rétention
- Programme de fidélité

Module 10: Renforcer votre crédibilité

- Témoignages et études de cas
- Partenariats stratégiques

Module 11: Développer votre réseau

- Networking efficace
- Collaborations

Module 12: Plan d'action et déploiement

- Feuille de route personnalisée
- Mise en œuvre concrète

12

Modules complets

Parcours progressif et structuré

35h

De formation

Un investissement rentable pour votre développement

100%

À distance

Flexibilité totale adaptée à votre agenda

Prêt à révéler votre marque ?

Prêt à révéler votre marque ?

Prêt à révéler votre marque ?



Breakxit

Contact: Gaëlle Meurdra Chateaubon

 Adresse: 24 rue de Clichy, 75009 Paris

Numéro de déclaration d'activité (NDA): 11756727475. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

 Email: contact@breakxit.com