BREAKXIT

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Révèle ta Marque

Communication, mindset et intelligence artificielle

Clarifier ta marque. Affirmer ta posture.
Déployer une communication qui te ressemble.

Être visible sans se trahir

PARCOURS PERSONNALISÉ

1 à 3 apprenants

D'une même entreprise

Certification

Préparation et examen inclus.
Version non proposée au CPF.

À distance ou hybride

PROGRAMME / NOVEMBRE 2026

Ce que tu sauras faire

Pour qui ?

Dirigeants, entrepreneurs et porteurs de projet souhaitant structurer leur positionnement et leur communication. Le format accueille un à trois apprenants d'une même entreprise.

Une approche personnalisée

La stratégie de communication est enrichie par des apports du parcours CAP VIA sur la posture et le mindset, ainsi que par l'utilisation de l'IA dans les tâches de communication.

01 Analyser son positionnement, son identité de marque et ses axes de différenciation.

02 Articuler marque personnelle, marque d'entreprise et branding selon son activité.

03 Définir une proposition de valeur claire, cohérente et différenciante.

04 Identifier ses freins à la visibilité et mobiliser des outils de mindset pour affirmer sa posture.

05 Présenter son activité et sa valeur ajoutée avec assurance et authenticité.

06 Structurer une stratégie de communication multicanale adaptée à ses ressources et objectifs.

07 Harmoniser son image de marque sur ses supports de communication.

08 Utiliser l'IA pour préparer ses contenus, en vérifiant les résultats et la confidentialité des données.

09 Construire un plan de communication : objectifs, actions, calendrier et indicateurs.

10 Mesurer ses résultats et ajuster ses actions avec les outils numériques.

De ta singularité à l'action

Une progression adaptée à ton activité et à tes besoins.

01 • Positionnement et identité

Analyser son activité, ses publics et ses différences. Clarifier les liens entre marque personnelle et marque d'entreprise.

Application : formaliser son positionnement.

02 • Posture et mindset

Reconnaître sa valeur, travailler sa légitimité et identifier les freins à sa visibilité avec les apports de CAP VIA.

Application : préparer une présentation affirmée de son activité.

03 • Proposition de valeur et message

Structurer une proposition de valeur et des messages cohérents, compréhensibles et adaptés à ses publics.

Application : rédiger son message clé.

04 • Stratégie et cohérence visuelle

Choisir ses canaux, harmoniser ses supports et organiser une communication multicanale adaptée à ses ressources.

Application : définir ses axes de communication.

05 • IA appliquée à la communication

Préparer ses idées et contenus avec l'IA. Formuler des consignes, vérifier les productions et protéger les informations sensibles.

Application : construire un scénario de travail avec l'IA.

06 • Plan d'action et pilotage

Définir ses objectifs, planifier ses actions et choisir des indicateurs pour ajuster sa visibilité. Préparer l'examen de certification.

Application : structurer son plan de communication.

Un cadre pour avancer

Organisation

Parcours à distance ou hybride. Durée, calendrier et répartition des séances à confirmer dans le programme contractualisé de cette version enrichie.

Méthodes et suivi proposés

Apports ciblés, exercices appliqués à l'activité, mises en pratique sur les outils et retours personnalisés. Positionnement initial et vérification progressive des acquis à préciser lors de la contractualisation.

Certification

Préparation et passage à l'examen inclus. L'intitulé exact, la référence et les modalités de la certification seront précisés dans les documents contractuels. Les apports en mindset et IA ne constituent pas des certifications distinctes.

NSF : 320 - Communication

Financement

Cette version personnalisée n'est pas référencée sur Mon Compte Formation : elle n'est pas proposée au financement CPF.

Option présentiel

Supplément de 300 € HT par journée réalisée en présentiel. Frais de déplacement et d'hébergement en supplément lorsqu'ils sont nécessaires.

Accessibilité handicap

BREAKXIT étudie les adaptations possibles selon les besoins. Référente handicap : Gaëlle Meurdra Chateaubon.
contact@breakxit.com
La Ressource Handicap Formation peut être mobilisée pour accompagner l'adaptation du parcours ou orienter vers les interlocuteurs appropriés.

Document de présentation. Les éléments signalés à confirmer doivent être complétés avant diffusion comme programme contractuel.